



Näringslivsstrategi för Herrljunga kommun

Inriktning för ett växande och hållbart Herrljunga mot
2035



Herrljunga
kommun

Dokumentinformation

Diarienummer:	KS-2026-00178
Fastställt:	Kommunfullmäktige 2026-06-17 § 98
Senast reviderad:	Kommunfullmäktige 2026-06-17 § 98
Giltig till:	Tills vidare
Dokumentansvarig:	Kommundirektör

Innehållsförteckning

Inriktning för ett växande och hållbart Herrljunga mot 2035	1
Näringslivsstrategi för Herrljunga kommun 2026–2030	4
Inriktning för ett växande och hållbart Herrljunga mot 2035	4
1. Inledning	4
2. Strategisk inriktning.....	4
3. Strategiska fokusområden för en positiv utveckling fram till 2035.....	5
3.1 Samverkan och dialog.....	5
3.2 Stöd till företagens utveckling	5
3.3 Starka branschnätverk stärker utvecklingen	5
3.4 Kompetensförsörjning	5
3.5 Attraktivt levande centrum med konkurrenskraftig fysisk handel.....	5
3.6 En riktad infrastrukturutveckling på vägar, järnväg, el och nät	6
3.7 Attraktiva lokalsamhällen med spirande näringsliv och god service.....	6
3.8 En effektiv tillväxtprocess som gynnar företag i utveckling och nyetablering	6
4. Genomförande och uppföljning.....	7

Näringslivsstrategi för Herrljunga kommun 2026–2030

Inriktning för ett växande och hållbart Herrljunga mot 2035

1. Inledning

Herrljunga kommun är inne i en utvecklingsfas med inriktning på att skapa goda förutsättningar för boende, företagande och samhällsliv.

Visionen "Ett Herrljunga med växtkraft" sätter riktningen för framtiden och handlar om utveckling, framtidstro och hållbar tillväxt. Allt detta bygger på att samhällets olika delar – civilsamhället, det offentliga och företagen – samarbetar och samverkar. Ett aktivt arbete för ökad attraktivitet, livskvalitet och hållbarhet är den vision som ska skapa tillväxt och utveckling.

Herrljunga kommuns nya näringslivsstrategi är ett resultat av detta arbete. Den bygger på en gemensam målbild som tagits fram tillsammans med näringslivet och manifesteras i ett "Handslag" en överenskommelse mellan politik och näringsliv. Båda parter är överens om vad som behöver göras och är beredda att arbeta mot målen och sätta in de resurser som behövs för att nå en positiv utveckling fram mot 2035.

Näringslivsstrategin beskriver hur kommunen och näringslivet gemensamt ska arbeta för att skapa bästa möjliga förutsättningar för kommunens näringsliv. Det handlar främst om att ge näringslivet möjlighet att starta nya etableringar, att utvecklas och växa i kommunen. Om företagen kan växa och utvecklas, så utvecklas också kommunen och det ger bra förutsättningar för ett gott liv för alla i Herrljunga kommun. Fler och framgångsrika företag ökar antalet jobb, skatteintäkterna ökar och färre personer hamnar i utanförskap.

Samverkan mellan kommun och näringsliv sker genom Fokus Näringsliv. Genom att skapa en mötesplats i Fokus Näringsliv för samverkan växer idéer fram och nya samarbeten tar form, vilket gynnar hela samhällsutvecklingen. Arbetet att skapa en hållbar och långsiktig näringslivsstrategi är ett exempel på resultatet av samverkan mellan kommunen, Fokus Näringsliv och företagen. Fokus Näringsliv uppdrag framgår av ett avtal med kommunen där tonvikten ligger på att fungera som en länk mellan kommunen och näringslivet samt ordna gemensamma aktiviteter. Fokus Näringslivs ledning består av en styrelse där kommunen representeras genom politiker.

2. Strategisk inriktning

Ett livskraftigt näringsliv, en stark arbetsmarknad, attraktiva boendemiljöer i hela kommunen och goda kommunikationer skapar de goda förutsättningar som krävs för en positiv utveckling. För att nå dessa mål krävs ett långsiktigt engagemang där alla aktörer bidrar med sina unika styrkor. Kommunen satsar därför på att stärka dialogen mellan företagare, föreningsliv och offentliga aktörer, och att tillsammans identifiera utmaningar och möjligheter.

Herrljunga kommun arbetar för att öka kompetensförsörjningen och främja entreprenörskap redan från unga år, bland annat genom samarbete med skolor och utbildningsaktörer. På så vis skapas en stark grund för framtidens arbetsmarknad, där innovation och entreprenörsanda kan byggas.

Med en gemensam målbild och ett starkt engagemang kan kommunen fortsätta utvecklas som en attraktiv plats att bo, arbeta och leva i – både nu och i framtiden.

3. Strategiska fokusområden för en positiv utveckling fram till 2035

3.1 Samverkan och dialog

Samverkan och dialog är vägen framåt och sker mellan kommunen och företagen, mellan kommunen och invånarna samt mellan aktörerna själva.

Kommunen ska göra informationen till företagen effektiv, tydlig och lättillgänglig. Kommunens personal ska ge företagen råd och service så att processerna underlättas.

3.2 Stöd till företagens utveckling

Herrljunga kommun ska ge råd och stöd när företag ska startas, växa och utvecklas vidare. Det görs genom att stimulera entreprenörskap, stödja nyföretagande, underlätta vid kontakt med kommunen i myndighetsutövning och tillståndsprövning, driva nätverk som stimulerar till utveckling och bidrar till företagens kompetensförsörjning genom bra och attraktiva utbildningar för framtidens arbetskraft.

Kommunen ska leverera en effektiv kommunal service för företagen och invånarna. Detta skapar goda förutsättningar för företagens utveckling, leder till en attraktiv kommun och skapar en bra plats att leva och verka i för alla företagare och invånare.

3.3 Starka branschnätverk stärker utvecklingen

Herrljunga kommun deltar i nätverk som utvecklar företagen och deras branscher.

3.4 Kompetensförsörjning

Tillgång till rätt kompetens är avgörande för företagens möjlighet att utvecklas, växa och behålla konkurrenskraft. Kommunen ska underlätta företagens kompetensförsörjning och stödja och samverka med berörda utbildningssamordnare inom och utom kommunen för att anpassa utbildningsbehovet.

Kommunen ska underlätta och utveckla möjligheterna till inpendling för spetskompetens. Kommunen utvecklar grundskola och gymnasium och skapar en attraktiv miljö där lärande står i fokus och den absoluta merparten av eleverna lämnar utbildningssystemet med godkända betyg.

Vidare ska kommunen skapa utbyte med och fortbildning för vår personal och invånarna på högskolorna i regionen och underlättar infrastrukturen så att pendling blir en attraktiv möjlighet för flera. Kommunen utvecklar också Komvux i samverkan med behoven i näringslivet och utökar möjligheten till lokalt lärande i samhället via studieförbunden som också når ut i våra lokalsamhällen.

Näringslivet bidrar med lärlingsplatser och praktik samt samråder med utbildningsförvaltningen kring framtida kompetensbehov så att rätt kompetens kan utvecklas.

3.5 Attraktivt levande centrum med konkurrenskraftig fysisk handel

Ett levande centrum med ett stort utbud av butiker och service leder till ett flöde av många människor, invånare och besökare. Detta upplevs av de flesta som en positiv puls.

Tillsammans med näringslivet och föreningslivet, arbetar kommunen för ett centrum som besöks av många och som ger många besöksanledningar. Detta uppnås inte minst av ett stort och starkt serviceutbud från kommunala verksamheter, tillgång till butiker, bank, statlig service, arrangemang, marknader och event, idrottsevenemang, föreningsdagar mm.

Kommunen ska verka för att hålla en nära dialog med dem som arbetar för en attraktiv centralort. Kommunen arbetar för att upprätthålla bra infrastruktur och bibehålla järnvägsstationen som en central knutpunkt i centrum.

3.6 En riktad infrastrukturutveckling på vägar, järnväg, el och nät

Näringslivet är beroende av en effektiv infrastruktur. I takt med att företagen utvecklas och transportbehoven ökar stärks kraven på väl fungerande kommunikationer, vägar och hållbara logistiklösningar. Herrljunga kommun ska därför arbeta aktivt för att stärka kapaciteten i såväl det kommunala som det statliga vägnätet, där länsvägarna 181, 182 och 183 är särskilt viktiga för näringslivets transporter och tillgänglighet.

Som en del i den gröna omställningen ska utbyggnad av laddinfrastruktur främjas och skapa bättre förutsättningar för elektrifiering av fordonsflottan.

Under perioden utreder vi även möjligheten till stickspår vid stationen samt samverkan med terminaler i närheten för att få upp transportkapaciteten och öka hållbarheten i alla våra transporter.

Näringslivets fortsatta utveckling förutsätter en starkt energiförsörjning. Herrljunga kommun ska därför samverka med nätägare och regionala aktörer för ökad effektkapacitet och nätförstärkningar.

En väl utbyggd och tillförlitlig digital infrastruktur i hela kommunen är också en viktig del i företagens konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter.

3.7 Attraktiva lokalsamhällen med spirande näringsliv och god service

Ett framgångsrikt företagande är viktigt i hela kommunen. Herrljunga består, förutom av centralorten, av flera starka lokalorter med lokala företag, jordbruk, besöksmål mm.

Kommunen tar ett stort ansvar i strategier, planer och i utvecklingsarbetet för att företag, invånare och samhällsföreningar ska ha bästa möjliga förutsättningar för sina respektive områdens utveckling.

Vägnätet måste också hålla en tillräckligt god standard, varpå underhållet måste prioriteras. Ambitionen ska vara att kunna ge ett samordnat stöd till människor och företag som vill utveckla företag och näringar utanför centralorten.

3.8 En effektiv tillväxtprocess som gynnar företag i utveckling och nyetablering

Under sin livscykel behöver många företag komma i kontakt med kommunen. Det kan handla om bygglov, förändringar i detaljplan, tillstånd att hantera livsmedel, serveringstillstånd, markupplåtelse mm. Vid nyetablering behöver företaget hjälp med allt från markköp, bygglov, tillstånd, kontakter med byggare, rekrytering av chefer och medarbetare mm för att så snabbt som möjligt komma på plats och bidra till sin egen och kommunens utveckling.

I dessa kontakter bidrar berörda förvaltningar i kommunen med stöd och råd för att göra processen så enkel och smidig som möjligt för företagaren. Kommunen arbetar strategiskt och praktiskt med att ta fram detaljplanerad industrimark för smidig utveckling eller nyetablering.

4. Genomförande och uppföljning

En strategi anger riktning för framtiden och blir effektiv först när den omsätts i handling. Ska vi tillsammans uppnå det vi önskar genom "Handslaget" behöver vi samverka tydligt och hålla fast vid de mål som denna strategi slår fast.

Alla förvaltningar och bolag behöver bidra med en smidig myndighetsutövning. Nya strategiska och operativa beslut behöver fattas inom de olika förvaltningsområdena så att det finns etableringsmark, infrastruktur och kompetens tillgängligt för att näringslivet ska kunna växa i hela kommunen fram till 2035.

Vi ska samverka, visa styrka och vara uthålliga i det arbete vi nu startat i och med denna strategi.

Kommunstyrelsen har ett samordnande ansvar och strategin gäller för nämnder och bolag.